

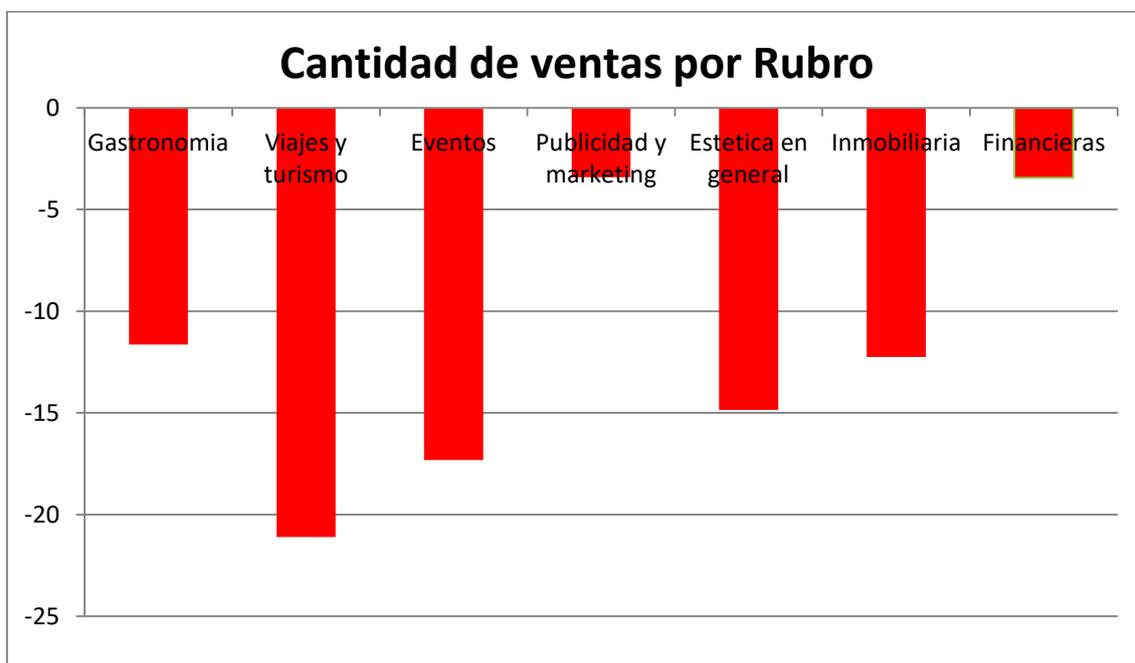
## Informe de actividad del sector servicios en Río Cuarto:

El Sector Servicios de la ciudad de Río Cuarto finalizó el mes de **diciembre** con una caída del 16,02% comparado con el mismo mes del año anterior, de acuerdo con los datos relevados por el *Centro Empresario, Comercial, Industrial y de Servicios (CECIS)*.

Los sectores mayormente afectados fueron viajes y turismo, y las inmobiliarias. En cambio, el rubro publicidad y marketing, y las financieras, mostraron un incremento estable en los últimos meses en comparación con la cantidad de servicios brindados entre diciembre de 2022 y diciembre de 2023, según reflejó el trabajo desarrollado por la entidad.

### ➤ Cambios en las prestaciones por rubro

A continuación se detallan los porcentajes de cambio en las prestaciones producidas en cada rubro en comparación con el mes anterior:



### ➤ **Expectativas de los encuestados**

Se realizaron encuestas a diversos actores del sector servicios en la ciudad de Río Cuarto, con el fin de obtener información sobre sus expectativas para los próximos dos meses en tres áreas clave: ventas, inversiones y cantidad de empleados. El Departamento de Estadísticas del CECIS, explicó que las expectativas de los empresarios de este sector, acerca de las **prestaciones** de los próximos dos meses, son que 35,03% de los consultados considera que disminuirán con respecto a las ventas del año 2022; un 52,66%, que se mantendrán inalterables y un 12,31% que aumentaran. En cuanto a las expectativas sobre la **cantidad de empleados** son, en su mayoría (91,72%), que se mantendrá sin cambios, teniendo a un 4,38% que prevé que aumentaría, y sólo un 3,90% que estima que podría disminuir.

En relación con las perspectivas de los encuestados, también se consultó sobre las **inversiones** en sus empresas, lo que arrojó como resultado que un 62,33% cree que no habrá variaciones; un 5,92% que se verán incrementadas y un 31,75%, que se reducirán.



## Expectativas de empleados



## Expectativas de inversiones

